

KATEGORIE GEWÄSSERSCHUTZ

Name:	Gemeinschaft steirischer Abwasserentsorger (GSA)
Projektstitel:	Agent 00 – Der Spülfilm
Jahr:	2011
<p>Kurzbeschreibung: Unsachgemäße Entsorgung von Müll über den Kanal verursacht alleine in der Steiermark 6 Millionen Euro Mehrkosten. Unter dem Motto „Denk KLObal, schütz den Kanal“ hat die Gemeinschaft Steirischer Abwasserentsorger (GSA) im Jahr 2011 bewusst ein junges Zielpublikum - SchülerInnen zwischen 10 und 19 Jahren - gewählt. Diese wurden aufgefordert, ein Video zum Thema „Das WC ist kein Mistkübel“ einzureichen. Ziel war es, die jungen Menschen mit dem in der Bevölkerung immer noch tabuisiertem Thema Kanal-Vorsorge zu erreichen. Als starke Multiplikatoren sind Kinder und Jugendliche in der Lage, das nachhaltige Handeln aller Familienmitglieder zu fördern. Die SchülerInnen kamen dem „Spülfilm-Wettbewerb“ mit viel Kreativität und Ideenreichtum nach. Die RegiseurInnen der drei besten Videos wurden mit den Hauptpreisen (iPhones) ausgezeichnet. Das Projekt leistet einen Beitrag zum Wissenstransfer und stärkt eigenverantwortliches Handeln. Mithilfe der Aufklärungskampagne sollen jährlich 1,2 Millionen Euro eingespart werden.</p>	
<p>Begründung der Jury:</p> <p>Die Gemeinschaft der Steirischen Abwasserentsorger hat im Rahmen des mehrjährigen Projektes „Denk KLObal – Schütz den Kanal“ eine besondere Initiative gesetzt. Mit dem Projekt „Agent 00 – der Spülfilm“ wurde bewusst die Jugend mit SchülerInnen von 10 bis 19 Jahren angesprochen. Dabei wurde nicht „frontal“ informiert sondern wurden die SchülerInnen eingeladen ein Video zum Thema „Das WC ist kein Mistkübel“ einzureichen – mit interessanten Ergebnissen. Das Projekt verfolgt den schon mehrfach bewiesenen Weg über die Jugend Verhaltensänderung in die Gesellschaft zu transportieren.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div style="width: 30%;"><p>Mission „Rohr frei“ Dein Einsatz ist gefragt!</p><p>Berichte unserer Agenten aus dem Untergrund zeigen es deutlich: Immer wieder plumpsen Dinge in die Kloschüsseln, die mit den Missionen, die für gewöhnlich am Klo laufen, nix zu tun haben. Und weil die meisten Dinge absichtlich auf diese Weise in der Kanalisation entsorgt werden, hat nicht nur die Umwelt ein Problem. Man braucht auch verdammt viel Kohle, um verstopfte Leitungen wieder freizukriegen. Deshalb heißt es jetzt: KLObra, übernehmen Sie!</p><p>NICHT-SCHWIMMEN!</p></div><div style="width: 30%;"><p>Dreh ein Ding, über das man noch lange spricht! Dreh deinen ersten Spülfilm!</p><p>Rohr frei für deine Ideen: Räum auf mit allen, die das Klo als Mistkübel benutzen, und zeig ihnen, was Sache ist!</p><p>Schnapp dir dein Handy und mach ein cooles Video oder einen witzigen Clip zum Thema!</p><p>Preise nicht in bar ablösbar. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Einsendeschluss: 10.06.2011</p></div><div style="width: 30%;"><p>Cooler Preise sichern!</p><p>Lade das Ergebnis auf www.antenne.at hoch und mach deine Freunde und deine Familie zu Mitwissern der Mission. Dein Einsatz für die Umwelt und das Kanalnetz wird natürlich auch belohnt!</p><p>GEWINNE</p><ul style="list-style-type: none">• 1 von 3 iPhones• coole T-Shirts• und weitere Hammerpreise!!<p>Nähere Informationen und alles, was du über die Initiative wissen musst, findest du im Internet auf: www.antenne.at oder www.gsa.or.at</p></div></div> <div style="width: 30%;"><p>DER GROSSE FILMCLIP-WETTBEWERB</p><p>AGENT 00 IN AUF-KLÄR-ENDER MISSION</p><p>Dreh deinen eigenen Spüli-Clip! Ob KLÖmédie oder HORROR, die Toilette spielt die Hauptrolle!</p><p>Schneide dir eine Digitalkamera oder dein Handy und mach einen originalen Filmclip zum Thema »Das WC ist kein Mistkübel«. Die besten Clips werden mit tollen Preisen belohnt, wie z. B. iPhones und viele weitere Gewinne.</p><p>Infos auf: www.antenne.at oder www.gsa.or.at</p></div>	